ata de Recebimer	ento Peso Líquido	FONTOURA, 1355			tario. L	IZ PER	REORIVI	ANCE SE	RVICOS			: 75996	;		
	26,100	Identificação	e assinatura	do recebe	edor							érie: 0			
BATERIAS	SANTOS E FREITAS COMERCIO DE BATERIAS LTDA RUA DONA MARGARIDA, 990 - Bairro NAVEGANTES - Porto Alegre - RS - CEP 90240610 Fone / Fax: (51) 33250206		irro	DANFE DOCUMENTO AUXILIAR DA NOTA FISCAL ELETRÔNICA 0 Entrada 1 Saída N°: 75996		Chave de acesso 4325 0310 8580 5100 0102 5500 0000 0759 9610 0033 6162 Consulta de autenticidade no portal nacional da NF-e www.nfe.fazenda.gov.br/portal ou no site da Sefaz Autorizadora					2				
Natureza da Operação					Protocolo de Autorização						de Uso				
ntrada em Garant scrição Estadual 963309064		Inscrição Estad	Inscrição Estadual do Subst. Tribut.				243.250.073.481.501 12/03/2025 CNPJ 10.858.051/0001-02								
DESTINATÁRIO / come / Razão Soci TZ PERFORMAN ndereço RNESTO DA FON unicípio corto Alegre ATURA / DUPLIC	cial NCE SERVICOS AUTO NTOURA, 1355	MOTIVOS LTDA		SAO Fone	o / Distr GERAI - / Fax: 351653	LDO			27.415. 9	. / C.P.F. 913/0001-25 CEP 90230090 crição Estadu 93707167	1; D 1; ual H	ata de En 2/03/2025 ata de En 2/03/2025 ora de Sa 0:19:42	trada/Sa	ída	
ÁLCULO DO IMI use de Cálculo do	IPOSTO o I.C.M.S Valor do I.C	.M.S	Base de 0	Cálculo do					C.M.S Substi	,		al dos Pro		1.700,0	
	OR / VOLUMES TRANS				Out	ias De	spesas	Acessona	S Valui 10ta	ai uo i.P.i.	Val	oi Total u		1.700,0	
ome / Razão Soci		SPORTADOS			por Co m Frete Mui			Código A	ANTT Place	a do Veículo	UF UF	C.N.P.J /		I	
uantidade 1	Espécie	Marca		Número			Peso Bruto		o 26,100		Peso Líquido 26.100				
	ODUTOS / SERVIÇOS	1							•	1			I A	líquotas	
11 BA ON EL	escrição dos Produtos/Serv ATERIA HELIAR HAGM95I NU 2794 -BATERIAS LETRICAS UMIDAS CONT CIDO.CLASSE 8 GE NA. 8,10 KGS	MD -	8507.10.90	CST 890	1.915	PC	1	V. Unit.	Valor Tota	I B. Calc.ICMS	<u> </u>	0,00	1.P.1 ICM	S I.P.I	
CÁLCULO DO ISSQN nscrição Estadual Valor total dos Serviços					Base de Cálculo do ISSQN					Valor do ISSQN					
)ADOS ADICION															